

Le Processus *Kinno 360tm* : La croissance profitable par l'innovation !

Clientèle visée

Tout gestionnaire de l'innovation, du produit, du service, d'une catégorie, de la mise en marché, de recherche et développement, du marketing, de la commercialisation et tout professionnel lié au développement de nouvelles affaires oeuvrant en entreprise manufacturière ou de service.

Objectifs spécifiques

À la fin du module, les participants seront en mesure de...

- Gérer efficacement et de façon structurée le développement de l'innovation
- Comprendre chacune des étapes du processus d'innovation **Kinno 360TM**; de la planification de l'innovation jusqu'à l'implantation de projets porteurs d'avenir pour l'entreprise
- Utiliser les concepts et les techniques de créativité **Kinno 360TM**
- Apprendre comment utiliser efficacement le processus d'innovation **Kinno 360TM** de même qu'à optimiser l'utilisation des gabarits techniques inclus dans le processus
- Découvrir de nombreuses nouvelles techniques de remue-méninges

Aperçu du contenu

- Meta processus de l'innovation
- Les trois types d'innovation et leur importance
- Comment développer un objectif d'innovation
- Le processus de collecte de données et la préparation de l'intuition créative
- Réalisation d'un atelier pratique de créativité
- Présentation des techniques de sélection et d'évaluation des idées
- Comment construire un plan d'affaires pour les projets à fort potentiel
-

Méthodologie

Ce module comporte une série d'activités et d'exercices répondant aux besoins des professionnels en formation: présentations magistrales, discussions animées autour de concepts et de techniques concrètes, exercices de groupe autour de mises en situation tirées de l'expérience de travail de chacun.

Dates : 8 juillet ou 4 août