

La gestion productive de la recherche et du développement par le Stage Gating tm ; la gestion efficace et très rentable du processus d'innovation

Clientèle visée

Ce programme s'adresse aux individus qui sont impliqués dans les grandes étapes du processus d'innovation dans leur organisation : responsable de recherche et développement, spécialiste de l'ingénierie de produits, gestionnaire des opérations, spécialiste de la vente et du marketing. Chacun de ces groupes d'individus ont autant de préoccupations qui leur sont propres que d'intérêts à interagir efficacement les uns avec les autres.

Objectifs

À la fin du module, les participants...

- auront une compréhension et un vocabulaire commun pour parler de la gestion de l'innovation dans son ensemble au sein de leur organisation
- seront capable de pratiquer chacune des méthodes présentées pour en avoir une maîtrise élémentaire
- pourront communiquer la nécessité d'innover, les difficultés de gérer les aspects humains reliés à l'innovation et la gestion permanente et soutenue de l'amélioration.

Aperçu du contenu

Avec la mondialisation et les exigences accrues des clients, les marchés se sont davantage segmentés et les concurrents se sont multipliés. Les entreprises se livrent une concurrence féroce pour offrir des produits de meilleure qualité, plus personnalisés, à des prix plus bas et plus rapidement que leurs concurrents.

Le succès d'une entreprise dépend aujourd'hui de sa capacité :

- de développer de nouveaux produits plus rapidement que ses concurrents.
- d'offrir des produits qui se démarquent de ceux de la concurrence, des produits qui apportent une valeur ajoutée au client.

Malgré la forte concurrence, certaines entreprises se distinguent par leur croissance et par leur rentabilité. Ces entreprises développent et commercialisent des produits plus rapidement.

En outre, ces produits sont mieux adaptés aux besoins de leurs clients.

Depuis 20 ans, des chercheurs à travers le monde scrutent ces entreprises dites innovatrices dans le but d'identifier les meilleures pratiques qui les différencient de leurs concurrents.

Ce sont ces meilleures pratiques que nous aborderons dans cette session de formation.

Méthodologie

Ce module comporte une variété d'activités répondant aux besoins des gestionnaires et des professionnels en formation: questionnaire d'auto-évaluation, discussions autour de stratégies et de techniques concrètes, exercice en petites équipes autour de mises en situation tirées de leurs propres expériences de travail. Les participants seront encouragés à choisir un exemple concret de projet qu'ils souhaitent présenter au sein de leur organisation et d'appliquer les exercices à celui-ci.

Dates : *1 journée*