

Les stations visuelles en usine

(De la conception à l'utilisation par les employés)

Clientèle visée

Tout professionnel ou gestionnaire désireux de se familiariser avec les stations visuelles ou mandaté de concevoir et d'utiliser cette approche d'implication des employés dans la gestion de l'amélioration des résultats.

Objectifs spécifiques

À la fin du module, les participants seront en mesure de...

- D'expliquer les liens entre les stations visuelles et les objectifs de l'entreprise.
- D'identifier et de décrire les différentes étapes d'implantation et les composantes d'une station.
- De choisir les indicateurs de performances pertinents et les différents modèles de représentation.
- De concevoir et fabriquer une station visuelle (matériel, ressources, temps)
- De positionner leur station dans l'entreprise, de définir l'utilisation et l'horaire de cette dernière
- D'identifier les différentes réticences et problématiques à prévoir
- De réaliser tout le potentiel d'implication des employés et d'amélioration qu'apporte une station visuelle

Aperçu du contenu

- La cascade en entreprise (Stratégie -> objectifs corporatifs -> départementaux -> Station visuelle)
- Les étapes de communication et définitions de ses besoins
- L'implication des employés dans le choix des indicateurs et leurs représentations
- Les pièges de la fabrication et l'utilisation de la méthode spaghetti
- Comment prévenir les réticences et réussir le démarrage

Méthodologie

Ce module comporte une variété d'activités répondant aux besoins des adultes en formation: présentations magistrales, discussions autour de stratégies et de techniques concrètes, exercice en petites équipes autour de mises en situation tirées de leurs propres réalités de travail, fabrication d'éléments d'une station, etc.

Dates : 26 juin ou 6 août