

La stratégie opérationnelle : équilibrer les forces entre marketing et finance

Clientèle visée

Toute personne possédant une expérience dans des fonctions de gestion ou occupant un poste de direction au sein d'une entreprise privée ou d'un organisme du secteur public ou parapublic.

Objectifs spécifiques

À la fin du module, les participants seront en mesure de...

- Décrire la planification stratégique et utiliser son vocabulaire
- D'identifier les éléments clés et la dynamique d'une approche de planification stratégique pour leur service ou entreprise

Aperçu du contenu

- Connaître l'**importance** de la stratégie opérationnelle
- Appliquer le **modèle** intégrateur
- Discerner les **objectifs** opérationnels critiques
- Reconnaître les **systèmes** opérationnels et leurs impacts sur les objectifs
- Évaluer les **leviers** opérationnels
- Réaliser les **compromis** à faire
- Aligner les **plans d'action** en fonction des objectifs opérationnels, de l'arbitrage de performance des systèmes et des améliorations au niveau des leviers opérationnels pour permettre une meilleure **allocation des ressources**
- Effectuer l'amélioration continue en considérant la stratégie opérationnelle

Méthodologie

L'accent sera mis tout au long des deux journées sur l'élaboration d'une réflexion et d'une planification stratégique tout en les liant aux **impératifs opérationnels**.

Dates : 20-21 août