

## *Le tableau de bord prospectif*

**(Du besoin à l'utilisation en mobilisant son organisation)**

### **Clientèle visée**

Tout gestionnaire ou professionnel désireux de se familiariser avec la gestion par tableau de bord prospectif ou mandaté à l'implantation de cet outil de gestion dans son entreprise

### **Objectifs spécifiques**

*À la fin du module, les participants seront en mesure de...*

- Décrire la philosophie et les avantages du tableau de bord prospectif pour son organisation
- D'identifier les étapes de planification et d'implantation d'une telle initiative
- De reconnaître et de développer les composantes de la cascade (Vision, stratégie, objectifs corporatifs, objectifs départementaux et initiatives)
- De planifier l'utilisation des tableaux de s'en servir pour mobiliser son organisation
- D'identifier les besoins d'amélioration du système
- De relier les tableaux de bords aux stations visuelles en usine afin d'impliquer les employés dans la stratégie

### **Aperçu du contenu**

- Atelier et outils pour développer la vision et la carte stratégique
- Comment définir des indicateurs de progression et de résultats
- Méthodologie d'utilisation (routine, suivi, responsabilité, support)
- Les formations à prévoir avant, pendant et après l'implantation
- Comment amener cet outil de gestion jusqu'aux employés de tous les niveaux

### **Méthodologie**

Ce module comporte une variété d'activités répondant aux besoins des adultes en formation: présentations magistrales, discussions autour de stratégies et de techniques concrètes, exercice en petites équipes autour de mises en situation tirées de leurs propres expériences de travail,

**Dates :** 25 juin ou 5 août